

# Faites de votre concession une vitrine vivante

De la façade au bureau de vente, l'affichage dynamique met en valeur vos véhicules, vos offres et vos services. Vos clients sont mieux accueillis, mieux informés, et attendent moins longtemps.



## Vos enjeux



### Des véhicules peu mis en valeur

Vos modèles et vos services manquent de visibilité dans le showroom et perdent en attractivité.



### Des offres qui passent inaperçues

Promotions et nouveautés restent peu visibles, surtout depuis la route et le parking.



### Une attente qui paraît longue

Sans contenu utile ou divertissant, le temps passé en salle d'attente semble interminable.



### Des flux clients mal guidés

Sans outil numérique, difficile d'orienter les visiteurs et d'éviter l'engorgement de certaines zones.

## En chiffres

**73 %**

des consommateurs disent que l'expérience client influence leurs achats (étude PwC)

**3000 cd/m<sup>2</sup>**

de luminosité en extérieur, lisible en plein jour

**15 h**

d'autonomie pour le totem extérieur sur batterie, sans branchement

Données communiquées par nos partenaires fabricants.

## Ce que vous y gagnez

- ✓ Vos véhicules et services mieux mis en valeur.
- ✓ Un temps d'attente perçu nettement réduit.
- ✓ Des contenus modifiés à distance, en temps réel.
- ✓ Plus de trafic grâce à une façade qui se voit.
- ✓ Des clients autonomes et mieux informés.
- ✓ Une communication cohérente, de l'extérieur au bureau.

## Nos solutions pour les concessions automobiles



### Attirer depuis la route

Sur la façade ou le parking, un écran très lumineux diffuse vos nouveautés et promotions, lisible en plein soleil.

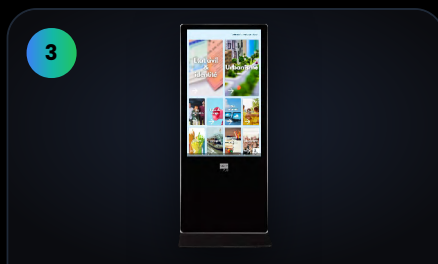
Mur LED ou totem extérieur haute luminosité



### Animer vos vitrines

Des écrans derrière la vitrine affichent offres, nouveautés et horaires, 24h/24, pour donner envie d'entrer.

Écran vitrine haute luminosité 32" à 65"



### Un accueil autonome

Dès l'entrée, le client consulte la gamme, les offres en cours ou prend rendez-vous pour un essai.

Totem tactile intérieur 43" à 55"



### Occuper l'attente utilement

En salle d'attente, vidéos d'entretien, avancement des réparations et offres d'accessoires ou de garanties.

Borne tactile ou écran mural 55"



### Vendre au bureau

Sur le bureau du vendeur, un écran tactile pour configurer le véhicule et présenter les options avec le client.

Écran tactile posable ou mural 14" à 32"



### Un showroom immersif

Dans le hall d'exposition, un grand écran LED diffuse vidéos de modèles et démonstrations, en format sur mesure.

Mur LED ou poster LED intérieur



EXEMPLE DE MISE EN PLACE

### Une concession équipée de l'entrée à la vente

Un mur LED en façade annonce les offres du mois. À l'accueil, un totem tactile présente la gamme. En salle d'attente, un écran suit l'avancement des réparations. Au bureau, le vendeur configure le véhicule avec son client. Tout se pilote depuis une seule plateforme.

## Des experts à vos côtés, pour tout votre numérique.

INFORMATIQUE · RÉSEAU · CYBERSÉCURITÉ · IMPRESSION · TÉLÉPHONIE · WEB · AFFICHAGE

**Demandez votre étude gratuite**

Visite sur site · Conseil personnalisé · Sans engagement

**03 53 65 90 48**

contact@techliz.fr · techliz.fr

Rue des Tilleuls, 59146 Pecquencourt