

# Une vitrine qui **vit**, un comptoir qui vend

Jeux FDJ, presse, recharges, services de proximité : l'affichage dynamique clarifie votre communication et attire les passants. Des écrans mis à jour à distance, sans affiches à changer.



## Vos enjeux



### Vitrine saturée

Surface d'affichage réduite et encombrée : difficile de mettre en avant vos offres et les résultats des jeux.



### Affiches papier coûteuses

Elles s'abîment, se changent à la main et génèrent des frais d'impression réguliers.



### Bruit visuel

Jeux, journaux, magazines, promotions : trop d'informations en même temps, le client ne voit plus rien.



### Manque de réactivité

Chaque mise à jour demande du temps. Une vitrine vieillissante renvoie une image peu moderne.

## En chiffres

**22 800**

points de vente buralistes en France

**12 h/jour**

d'ouverture en moyenne, 6 jours sur 7

**3000 cd/m<sup>2</sup>**

de luminosité pour les écrans vitrine

Données communiquées par nos partenaires fabricants.

## Ce que vous y gagnez

- ✓ Une vitrine lumineuse, visible de loin.
- ✓ Contenus mis à jour à distance, en temps réel.
- ✓ Une image moderne pour votre point de vente.
- ✓ Fini l'impression et le changement d'affiches.
- ✓ Une communication claire, sans bruit visuel.
- ✓ Des clients mieux informés et fidélisés.

## Nos solutions pour les buralistes

1



### Stop-trottoir numérique

Sur le trottoir, devant l'entrée. Horaires, services et offres visibles de jour comme de nuit, même sous la pluie.

Stop-trottoir extérieur 43" sur roulettes

2



### Écran mural extérieur

Fixé en façade, il signale vos services (FDJ, PMU, recharges, cartes SIM) et reste lisible en plein soleil.

Écran mural extérieur 32" à 86"

3



### Écran vitrine

Derrière la vitre, il capte le regard depuis la rue. En double face, un message côté rue, un autre côté boutique.

Écran vitrine haute luminosité, simple ou double face

4



### Écran comptoir ou mural

Derrière la caisse ou posé sur le comptoir : l'attente devient un moment d'information sur vos services.

Écran mural ou posable 10" à 110", tactile ou non

5



### Totem intérieur

Pour les grandes surfaces de vente : près du présentoir presse ou de la zone de jeux, pour guider vos clients.

Totem intérieur tactile 43" à 55"

6



### Résultats FDJ automatiques

Résultats Loto, Euromillions, Eurodreams, jackpots et numéros gagnants mis à jour chaque jour, sans aucune manipulation.

Logiciel de diffusion avec widgets (météo, trafic, réseaux sociaux)



EXEMPLE DE MISE EN PLACE

### Exemple de mise en place

Un bureau tabac-presse en centre-ville : un stop-trottoir devant l'entrée, un écran en vitrine visible depuis la rue et un écran derrière le comptoir. Horaires, services et résultats FDJ s'affichent automatiquement, pilotés à distance depuis un seul logiciel.

## Des experts à vos côtés, pour tout votre numérique.

INFORMATIQUE · RÉSEAU · CYBERSÉCURITÉ · IMPRESSION · TÉLÉPHONIE · WEB · AFFICHAGE

**Demandez votre étude gratuite**

Visite sur site · Conseil personnalisé · Sans engagement

**03 53 65 90 48**

contact@techliz.fr · techliz.fr

Rue des Tilleuls, 59146 Pecquencourt