

Faites **rêver** vos clients dès la vitrine

Des écrans pour attirer les passants, valoriser vos offres en temps réel et inspirer chaque projet de voyage. Nous vous accompagnons du choix du matériel à la diffusion des contenus.



Vos enjeux



Être vu depuis la rue

Rues passantes, forte concurrence visuelle : votre vitrine doit rester lisible, même en plein soleil.



Des offres qui changent chaque jour

Promotions et disponibilités bougent sans cesse. Les affiches papier ne suivent plus le rythme.



Donner envie de partir

Vos clients doivent se projeter : plages, circuits culturels, croisières, treks.



Optimiser un espace souvent réduit

Informier et accueillir sans encombrer : il faut des solutions compactes, murales ou suspendues.

En chiffres

3000 cd/m²

de luminosité pour les écrans vitrine, lisibles en plein soleil

24h/7j

de diffusion possible en vitrine

2 à 4

écrans par série suspendue pour afficher plusieurs offres

Données communiquées par nos partenaires fabricants.

Ce que vous y gagnez

- ✓ Plus de passants qui franchissent votre porte.
- ✓ Vos offres mises à jour en quelques clics.
- ✓ Fini l'impression et le changement d'affiches.
- ✓ Une agence moderne, connectée et inspirante.
- ✓ Une attente plus agréable pour vos clients.
- ✓ Des rendez-vous conseil plus visuels et convaincants.

Nos solutions pour les agences de voyage

1



Capter les passants sur le trottoir

Placé devant l'agence, il diffuse offres du moment et vidéos de destinations. Mobile, il résiste aux intempéries.

Stop-trottoir numérique

2



Une vitrine qui vend 24h/24

Écrans haute luminosité, double face ou en séries suspendues pour afficher plusieurs offres et promotions last minute.

Écrans vitrine haute luminosité (21" à 65")

3

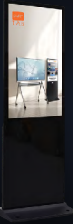


Une immersion grand format

Mur d'image ou LED à l'accueil ou en zone d'attente : paysages animés et univers de voyage créent l'effet waouh.

Mur d'image / LED intérieur

4



Un point focal à l'entrée

Le totem met en avant vos campagnes clés et nouveautés au cœur de l'agence, en grand format.

Totem intérieur

5



Aider vos conseillers à vendre

Sur le bureau ou mobile, l'écran tactile présente brochures digitales, itinéraires personnalisés et comparatifs d'offres.

Écran tactile de bureau ou mobile (24" à 32")

6



Former et présenter en réunion

Écran interactif, caméra et son pour vos formations, présentations et visioconférences, en toute simplicité.

Écran interactif + kit visioconférence



EXEMPLE DE MISE EN PLACE

Une agence équipée de la rue au bureau

Un stop-trottoir devant la porte, une série d'écrans suspendus en vitrine pour les promotions, un mur d'image à l'accueil et un écran tactile par conseiller. Tous les contenus sont pilotés à distance depuis un seul logiciel.

Des experts à vos côtés, pour tout votre numérique.

INFORMATIQUE · RÉSEAU · CYBERSÉCURITÉ · IMPRESSION · TÉLÉPHONIE · WEB · AFFICHAGE

Demandez votre étude gratuite

Visite sur site · Conseil personnalisé · Sans engagement

03 53 65 90 48

contact@techliz.fr · techliz.fr

Rue des Tilleuls, 59146 Pecquencourt